



DMEA 2023 sparks-Programm

Teilnehmerzahlen

(Quelle: Alle befragten Teilnehmenden, Hochrechnung basierend auf den EKS-Daten und der Besucherbefragung)

Mehr als 800 Teilnehmer kamen zur DMEA mit dem **Ziel**, das DMEA sparks-Programm zu **besuchen**.

Zufriedenheit mit dem Besuch

(Basis: Befragte Teilnehmende, die den DMEA sparks-Bereich besucht haben, TOP3-Werte auf 6er-Skala)

sind mit ihrem Besuch des DMEA sparks-Programms (**sehr**) zufrieden.



Benefits des DMEA sparks-Programms

(Basis: Befragte Teilnehmer, die an Veranstaltungen teilnahmen bzw. Angebote des DMEA sparks-Programms nutzten)



Gesamtbewertung

(Basis: Befragte Teilnehmende, die das DMEA sparks-Programm nutzten, TOP3-Werte auf 6er-Skala)

9 von 10

Teilnehmenden bewerten das DMEA sparks-Programm **insgesamt (sehr) gut**.

Statements zum DMEA sparks-Programm

(Basis: Befragte Teilnehmende, die an Veranstaltungen teilnahmen bzw. Angebote des DMEA sparks-Programms nutzten, TOP3-Werte auf 6er-Skala)

99%

bestätigen: „Die **gezielte Ansprache** von qualifiziertem Branchennachwuchs halte ich für **sinnvoll**“.

94%

stimmen zu: „Das **Nachwuchsprogramm** der DMEA halte ich für **nützlich**.“

Zielsetzungen und -gruppen Nachwuchs

(Basis: Alle befragten Aussteller, Achtung: n < 30)

20%

der Aussteller sind mit dem **Ziel** auf der DMEA, **Nachwuchs/Fachkräfte zu suchen**.

80%

derjenigen, die dieses Ziel genannt haben, konnten es (**sehr**) **gut erreichen**.*

9%

der Aussteller sind an der **Zielgruppe** „**Fachkräfte/Nachwuchs Recruiting**“ **interessiert**.

92%

derjenigen, die diese Zielgruppe genannt haben, konnten **sie (sehr) gut erreichen**.*

* Top3-Wert auf 6er-Skala

Bedeutung Nachwuchs

(Basis: Alle befragten Aussteller)

ist der Nachwuchs (bspw. Studierende, Young Professionals) auf der DMEA (**sehr**) **wichtig**.*

* Top3-Wert auf 6er-Skala

64%

empfinden die Anzahl an Nachwuchskräften als Besucher an ihrem Messestand als **genau richtig****

** Mittlerer Wert auf 5er-Skala

51%